

## Algemene Voorwaarden Capital Advertising

28 november 2025

### 1 Toepassing

- 1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offerte(aanvragen), aanbiedingen en overeenkomsten tussen Capital Advertising en de Wederpartij.
- 1.2 Alle in deze algemene voorwaarden (en offertes en aanbiedingen) van Capital Advertising genoemde bedragen zijn exclusief BTW.
- 1.3 Deze algemene voorwaarden zullen te allen tijde prevaleren boven eventuele algemene voorwaarden van de Wederpartij. Capital Advertising verwerpt uitdrukkelijk de toepasselijkheid van algemene voorwaarden van de Wederpartij.
- 1.4 **Definities**
  - Capital Advertising:** de besloten vennootschap 'Capital Advertising B.V.' gevestigd te Amsterdam en ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer 16061537, tevens handelend onder de naam "Capital Sports".
  - Wederpartij:** de natuurlijke- of rechtspersoon ten behoeve van wie Capital Advertising Diensten verricht;
  - Diensten:** marketingdiensten, zoals het vervaardigen van marketingcampagnes en reclamemateriaal, maar ook bemiddelingsdiensten en/of enige andere door Capital Advertising voor Wederpartij te verrichten dienst;
  - Sponsor(en):** de (potentiële) sponsor(en) waarmee Capital Advertising contact heeft teneinde ten behoeve van de Wederpartij te bemiddelen bij het tot stand brengen van een Sponsorovereenkomst tussen de Sponsor en de Wederpartij.
  - Sponsorovereenkomst:** een overeenkomst op grond waarvan de Wederpartij promotiediensten verricht voor een Sponsor tegen een tegenprestatie.
  - Overeenkomst:** de overeenkomst tussen de Wederpartij en Capital Advertising.
  - Prijs:** de vergoeding/loon die aan Capital Advertising toekomt voor het verrichten van de Diensten.

### 2 De Overeenkomst

- 2.1 De Overeenkomst komt tot stand doordat de Wederpartij het aanbod van Capital Advertising om Diensten te verrichten heeft aanvaard, bijvoorbeeld (doch niet uitsluitend) door ondertekening van de

- Overeenkomst of een offerte, aanvaarding van een door Capital Advertising voorgestelde Prijs, een aanvaarding van een door Capital Advertising gedaan voorstel, Capital Advertising anderszins een opdracht tot het verrichten van Diensten accepteert of doordat uitvoering wordt gegeven aan de Overeenkomst door Capital Advertising.
- 2.2 Capital Advertising is gerechtigd voor de uitvoering van de Overeenkomst derden in te schakelen.
  - 2.3 Overeengekomen (oplever)termijnen in de Overeenkomst zijn nimmer fatale termijnen.
  - 2.4 Capital Advertising is gerechtigd haar Diensten op te schorten indien haar facturen niet op tijd en/of niet volledig worden betaald.
  - 2.5 De Overeenkomst kan, indien aangegaan voor een bepaalde duur, niet tussentijds worden opgezegd. Deze Overeenkomsten eindigen van rechtswege aan het einde van de lopende termijn, tenzij een automatische verlenging is overeengekomen. Bij Overeenkomsten die zijn aangegaan voor onbepaalde duur geldt een opzettermijn van drie (3) maanden.
  - 2.6 Indien Capital Advertising op aangeven van de Wederpartij meer werk moet uitvoeren dan overeengekomen, dan is zij gerechtigd daarvoor meerkosten in rekening te brengen, te weten haar uren x het uurloon, te vermeerderen met alle extra out of pocket kosten.

### 3 Bemiddelingsdiensten

- 3.1 Dit artikel 3 is specifiek van toepassing op de Diensten die zien op het bemiddelen door Capital Advertising bij het tot stand brengen van een Sponsorovereenkomst tussen de Sponsor en de Wederpartij. De overige bepalingen uit deze voorwaarden zijn ook van toepassing op overeenkomsten die zien op bemiddeling, tenzij hetgeen in dit artikel 3 staat opgenomen afwijkt, in welk geval dit artikel 3 prevaleert.
- 3.2 Indien tussen de Wederpartij en de voorgestelde Sponsor (dan wel een gelieerde onderneming) binnen [achttien (18) maanden] na de eerste Introductie Overeenstemming bestaat, dan wel na een eerdere Overeenstemming opnieuw Overeenstemming bestaat binnen voornoemde termijn (zoals het sluiten van een tweede Sponsorovereenkomst, waaronder

mede wordt begrepen een verlenging) dan is de Wederpartij verplicht hiervan binnen vijf (5) werkdagen na het ontstaan van de Overeenstemming schriftelijk mededeling te doen aan Capital Advertising, onder toezending van de algemene voorwaarden en de overeenkomst tussen Wederpartij en Sponsor. Voor de vraag of er Overeenstemming bestaat is het niet van belang op wiens initiatief de Sponsorovereenkomst is aangegaan.

Onder "**Introductie**" wordt verstaan: de presentatie van de gegevens van de Sponsor aan de Wederpartij door Capital Advertising. Hierbij is niet van belang dat de Sponsor eerder door een andere partij is geïntroduceerd of dat de Wederpartij de Sponsor reeds kent, tenzij Wederpartij en Capital Advertising op voorhand schriftelijk bepaalde Sponsors hebben uitgesloten van Introductie.

Onder "**Overeenstemming**" wordt verstaan: mondelinge en/of schriftelijke overeenstemming tussen de Wederpartij en de Sponsor over de invulling, dan wel het sluiten van de Sponsorovereenkomst. Voor Overeenstemming is dus voldoende dat de Sponsor aan de Wederpartij mondeling of schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de Wederpartij een Sponsorovereenkomst dan wel enige andere overeenkomst aan te bieden. Niet is vereist dat de (Sponsor)overeenkomst is ondertekend.

- 3.3 Capital Advertising is gerechtigd ter uitvoering van de Diensten de intellectuele eigendomsrechten van de Wederpartij te gebruiken, zonder dat zij een vergoeding verschuldigd is.
- 3.4 Zodra Overeenstemming tussen de Wederpartij en de Sponsor (dan wel een aan de Sponsor gelieerde onderneming) is bereikt, is de Wederpartij de Prijs verschuldigd aan Capital Advertising.
- 3.5 Tenzij de Prijs is bepaald in de Overeenkomst, bedraagt de Prijs minimaal 20% van het Sponsorbedrag. Onder "**Sponsorbedrag**" wordt verstaan: het bedrag dat de Sponsor aan de Wederpartij verschuldigd zal zijn onder de Sponsorovereenkomst gedurende de volledige duur van de Sponsorovereenkomst, inclusief de waarde van barterdeals en betalingen in natura.
- 3.6 Indien de Wederpartij (vervolgens) niet binnen vijf (5) werkdagen na dagtekening van een schriftelijk verzoek hiertoe zijdens Capital Advertising overgaat tot toezending van de Sponsorovereenkomst en gegevens over het Sponsorbedrag – teneinde Capital Advertising in de gelegenheid te stellen de verschuldigde Prijs

(alsnog) in rekening te brengen – dan is Capital Advertising gerechtigd om een gefixeerde Prijs in rekening te brengen van € 50.000,- excl. BTW.

- 3.7 De Overeenkomst inzake bemiddeling zal door Capital Advertising worden uitgevoerd op basis van 'no cure, no pay': de Wederpartij is voor dat deel van de Diensten alleen verplicht de Prijs te betalen, indien tussen de Wederpartij en de voorgestelde Sponsor Overeenstemming is bereikt.
- 3.8 Indien de (bemiddelings)Overeenkomst is geëindigd en er voorafgaand aan de beëindigingsdatum van de Overeenkomst al bindende afspraken tussen een Sponsor en de Wederpartij zijn gemaakt, dan ontvangt Capital Advertising de overeengekomen Prijs. Hetzelfde geldt indien Wederpartij binnen een periode van achttien (18) maanden na het einde van de Overeenkomst een overeenkomst sluit met een (door Capital Advertising) voorgedragen Sponsor
- 3.9 Capital Advertising is nooit aansprakelijk voor schade die is of wordt veroorzaakt door een Sponsor. Het is de eigen verantwoordelijkheid van de Wederpartij om te controleren of de Sponsor een betrouwbare partij is die de Sponsorovereenkomst kan nakomen en waaraan Wederpartij zijn/haar naam wil verbinden.

## 4 Betaling

- 4.1 De Prijs voor overige Diensten (anders dan bemiddeling ex artikel 3) wordt in rekening gebracht middels het sturen van een factuur door Capital Advertising, voorzien van een specificatie.
- 4.2 Capital Advertising is gerechtigd out of pocketkosten door te belasten aan de Wederpartij en over deze out of pocketkosten een opslag te rekenen.
- 4.3 Betaling van facturen dient te geschieden binnen [veertien (14) kalenderdagen] na de factuurdatum. Bij overschrijding van deze termijn is de Wederpartij in verzuim en is wettelijke handelsrente verschuldigd.
- 4.4 Bij gebreke van een tijdige en volledige betaling door de Wederpartij, is de Wederpartij verplicht buitengerechtelijke incassokosten te vergoeden.
- 4.5 De Wederpartij heeft geen recht van verrekening of opschorting.
- 4.6 Door de Wederpartij verrichte betalingen strekken eerst ter voldoening van alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan, ongeacht een eventuele mededeling van de Wederpartij.

## 5 Intellectueel eigendom

- 5.1 Het auteursrecht of enig ander recht van intellectuele eigendom met betrekking tot de (resultaten uit) de Diensten, zoals maar niet beperkt tot door Capital Advertising vervaardigde reclamemiddelen, verstrekte bescheiden, gemaakte illustraties en/of videobeelden, ontwikkelde pitches en/of concepten en ontwikkelde design en teksten, berusten uitsluitend bij Capital Advertising.
- 5.2 Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, verkrijgt de Wederpartij slechts het recht op eenmalig gebruik van de in art. 5.1 bedoelde intellectuele eigendomsrechten voor het doel en de omvang zoals dat tussen Partijen werd beoogd ten tijde van het sluiten van de Overeenkomst. De Wederpartij is pas gerechtigd tot het gebruik zoals hiervoor bedoeld, wanneer volledige betaling van al het aan Capital Advertising verschuldigde heeft plaatsgevonden. Het auteursrecht of enig ander recht van intellectueel eigendom blijft altijd bij Capital Advertising, tenzij schriftelijk andere afspraken worden gemaakt.
- 5.3 Het is de Wederpartij niet toegestaan gepresenteerde ideeën, gemaakte illustraties of videobeelden, voorgedragen pitches en/of andere werken van Capital Advertising te kopiëren, openbaar te maken en/of te gebruiken voor andere doelen dan de uitvoering van deze Overeenkomst. Ook gepresenteerde ideeën en/of pitches die uiteindelijk niet worden gekozen door de Wederpartij blijven eigendom van Capital Advertising en vallen binnen deze bepaling.
- 5.4 Het is de Wederpartij niet toegestaan om wijzigingen aan te brengen in door Capital Advertising vervaardigde ontwerpen, illustraties, videobeelden, materialen, reclamemiddelen, etc. zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Capital Advertising (welke toestemming niet op onredelijke gronden zal worden weerhouden).

## 6 Aansprakelijkheid

- 6.1 Capital Advertising is niet aansprakelijk voor enige schade, verlies of vertraging voortvloeiend uit een toerekenbare tekortkoming, onrechtmatige daad of uit welke hoofde dan ook, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid bij Capital Advertising.
- 6.2 Capital Advertising kan nooit aansprakelijk worden gehouden voor vertragingsschade, gevolgschade, gederfde winst en inkomensschade.

- 6.3 Het recht op schadevergoeding van de Wederpartij jegens Capital Advertising vervalt in ieder geval na één (1) jaar gerekend vanaf de gebeurtenis waaruit de schade is ontstaan en waarvoor Capital Advertising aansprakelijk zou zijn.
- 6.4 Onverminderd hetgeen bepaald in art. 1.1 t/m 6.3, is iedere aansprakelijkheid van Capital Advertising beperkt tot het bedrag waarop in het desbetreffende geval uit hoofde van een door haar afgesloten verzekering wordt uitbetaald. Indien om welke reden dan ook niet door de verzekeraar van Capital Advertising wordt uitgekeerd, is iedere aansprakelijkheid van Capital Advertising beperkt tot 50% van het bedrag van de Prijs dat voor de Diensten is betaald, met een maximum van € 25.000,-.

## 7 Klachten

- 7.1 Eventuele klachten over de uitvoering van de Overeenkomst dienen binnen acht (8) kalenderdagen na (i) de dag waarop de Dienst feitelijk is verricht, of (ii) de dag waarop het reclamemateriaal aan de Wederpartij is afgeleverd, schriftelijk te zijn uitgebracht aan Capital Advertising. Na deze termijn vervalt het recht van de Wederpartij om zich op non-conformiteit of tekortkomingen te beroepen.
- 7.2 Het in art. 7.1 bedoelde recht vervalt indien reclamemateriaal geheel dan wel gedeeltelijk door of namens de Wederpartij in gebruik is genomen, is be- of verwerkt of aan derden is doorgeleverd.
- 7.3 Indien de Wederpartij niet binnen acht (8) kalenderdagen na verzending van de factuur tegen de inhoud van de factuur heeft geprotesteerd, dan wordt de Wederpartij geacht te hebben ingestemd met (de inhoud van) de factuur en vervalt het recht van de Wederpartij om zich te beroepen op vermeende onjuistheden in de factuur.

## 8 Opschorting/ontbinding

- 8.1 Indien zich een geval zoals hierna opgenomen voordoet, dan is de verschuldigde Prijs direct en volledig opeisbaar en is Capital Advertising bevoegd ofwel de nakoming van haar verplichtingen op te schorten, ofwel de Overeenkomst per direct op te zeggen:
- er is sprake van (een verzoek tot) surseance van betaling of faillissement van de Wederpartij, of op de Wederpartij wordt de WSNP van toepassing;
  - de Wederpartij biedt een akkoord aan haar crediteuren aan;

- c. er is beslag gelegd op (een deel van) het eigendom van de Wederpartij;
- d. de Wederpartij staakt, vervreemdt haar bedrijf of een wezenlijk deel daarvan, of zet anderszins haar bedrijf niet voort;
- e. de Wederpartij houdt op te bestaan of, ingeval van een natuurlijke persoon, overlijdt;
- f. Capital Advertising heeft gegronde vrees dat de Wederpartij haar verplichtingen niet meer zal nakomen.

## 9 Wijziging algemene voorwaarden

- 9.1 Capital Advertising is gerechtigd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen.
- 9.2 Wijzigingen van de algemene voorwaarden zullen via de website van Capital Advertising kenbaar worden gemaakt door het plaatsen van een nieuwe versie. Het wordt de Wederpartij daarom aangeraden om de website in de gaten te houden.
- 9.3 Indien de Wederpartij na de wijziging van de algemene voorwaarden gebruik blijft maken van de diensten van Capital Advertising, dan wordt de Wederpartij geacht te hebben ingestemd met de gewijzigde versie van de algemene voorwaarden.

## 10 Diversen

- 10.1 Het is Capital Advertising en de Wederpartij niet toegestaan om zonder de voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de andere partij, haar rechten of verplichtingen uit de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen of te bezwaren.
- 10.2 Partijen zullen ieder geheimhouding betrachten omtrent alle verstrekte vertrouwelijke (bedrijfs) informatie van de andere partij.
- 10.2 Tenzij uitdrukkelijk anders bepaald, kunnen derden geen rechten ontlenen aan de Overeenkomst.
- 10.3 Indien een bepaling van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig of onverbindend zal blijken te zijn, dan wordt die bepaling geacht geen onderdeel te zijn van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden zonder de geldigheid of verbindendheid van de overige bepalingen van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden aan te tasten. De Wederpartij en Capital Advertising zullen in dat geval in overleg treden om de ongeldig of onverbindend gebleken bepalingen te vervangen door bepalingen die wel geldig en verbindend zijn en die – gelet op de inhoud

en strekking van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden – zo veel mogelijk overeenkomen met die van de ongeldig of onverbindend gebleken bepaling.

## 11 Toepasselijk Recht en Geschillenbeslechting

Tenzij in de Overeenkomst uitdrukkelijk anders is bepaald, is op de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden Nederlands recht van toepassing en zullen alle geschillen tussen partijen die mochten ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst dan wel deze algemene voorwaarden of nadere overeenkomsten uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter van de Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch.

Versie: 28 november 2025

## General terms and conditions Capital Advertising

28 November 2025

### 1 Application

- 1.1 These general terms and conditions apply to all quotation (requests), offers, and agreements between Capital Advertising and the Counterparty.
- 1.2 All amounts stated in these general terms and conditions (and in quotations and offers) of Capital Advertising are exclusive of VAT.
- 1.3 These general terms and conditions shall at all times take precedence over any general terms and conditions of the Counterparty. Capital Advertising expressly rejects the applicability of the Counterparty's general terms and conditions.

#### 1.4 Definitions

**Capital Advertising:** the private limited company 'Capital Advertising B.V.' established in Amsterdam and registered in the Chamber of Commerce under number 16061537, also trading under the name "Capital Sports".

**Counterparty:** the natural or legal person on whose behalf Capital Advertising performs Services;

**Services:** marketing services, such as the creation of marketing campaigns and advertising materials, as well as intermediary services and/or any other service to be performed by Capital Advertising for the Counterparty;

**Sponsor(s):** the (potential) sponsor(s) with whom Capital Advertising is in contact in order to mediate on behalf of the Counterparty in establishing a Sponsorship Agreement between the Sponsor and the Counterparty.

**Sponsorship Agreement:** an agreement under which the Counterparty performs promotional services for a Sponsor in exchange for consideration.

**Agreement:** the agreement between the Counterparty and Capital Advertising.

**Price:** the fee/remuneration due to Capital Advertising for the performance of the Services.

### 2 The Agreement

- 2.1 The Agreement is concluded when the Counterparty has accepted Capital Advertising's offer to perform Services, for example (but not limited to) by signing the Agreement or a quotation, acceptance of a

Price proposed by Capital Advertising, acceptance of a proposal made by Capital Advertising, Capital Advertising otherwise accepting an assignment to perform Services, or by Capital Advertising commencing performance of the Agreement.

- 2.2 Capital Advertising is entitled to engage third parties for the performance of the Agreement.
- 2.3 Agreed (delivery) deadlines in the Agreement are never strict deadlines.
- 2.4 Capital Advertising is entitled to suspend its Services if its invoices are not paid on time and/or not paid in full.
- 2.5 The Agreement, if entered into for a fixed term, cannot be terminated early. Such Agreements end by operation of law at the end of the current term, unless automatic renewal has been agreed upon. Agreements entered into for an indefinite period are subject to a notice period of three (3) months.
- 2.6 If Capital Advertising is required to perform more work than agreed upon at the Counterparty's request, it is entitled to charge additional costs, namely its hours multiplied by the hourly rate, plus all additional out-of-pocket costs.

### 3 Intermediary Services

- 3.1 This article 3 applies specifically to Services relating to Capital Advertising's intermediary role in establishing a Sponsorship Agreement between the Sponsor and the Counterparty. **The other provisions of these terms and conditions also apply to Agreements relating to intermediary services, unless what is set out in this article 3 deviates therefrom, in which case this article 3 shall prevail.**
- 3.2 If Agreement is reached between the Counterparty and the proposed Sponsor (or an affiliated company) within eighteen (18) months of the first Introduction, or if Agreement is reached again within the aforementioned period following an earlier Agreement (such as the conclusion of a second Sponsorship Agreement, including a renewal), the Counterparty is obliged to notify Capital Advertising in writing within five (5) working days of the Agreement being reached, enclosing the general terms and conditions and the agreement between the Counterparty and the Sponsor. For the purpose of determining whether Agreement

exists, it is irrelevant at whose initiative the Sponsorship Agreement was entered into.

**“Introduction”** means: the presentation of the Sponsor’s details to the Counterparty by Capital Advertising. It is irrelevant whether the Sponsor was previously introduced by another party or is already known to the Counterparty, unless the Counterparty and Capital Advertising have expressly excluded certain Sponsors from Introduction in writing in advance.

**“Agreement”** means: oral and/or written agreement between the Counterparty and the Sponsor regarding the terms, or the conclusion, of the Sponsorship Agreement. It is therefore sufficient for Agreement that the Sponsor has communicated to the Counterparty, orally or in writing, its intention to offer a Sponsorship Agreement or any other agreement. It is not required that the (Sponsorship) Agreement has been signed.

3.3 Capital Advertising is entitled to use the Counterparty’s intellectual property rights in the performance of the Services, without owing any remuneration therefor.

3.4 As soon as Agreement between the Counterparty and the Sponsor (or a party affiliated with the Sponsor) has been reached, the Counterparty owes the Price to Capital Advertising.

3.5 Unless the Price is determined in the Agreement, the Price shall be a minimum of 20% of the Sponsorship Amount.

Under **“Sponsorship Amount”** means: the amount that the Sponsor shall owe to the Counterparty under the Sponsorship Agreement for the full duration of the Sponsorship Agreement, including the value of barter deals and payments in kind.

3.6 If the Counterparty fails to provide Capital Advertising with the Sponsorship Agreement and details of the Sponsorship Amount within five (5) working days of the date of a written request to that effect – in order to enable Capital Advertising to invoice the Price due – Capital Advertising is entitled to charge a fixed Price of € [50,000], excl. VAT.

3.7 The intermediary Agreement shall be performed by Capital Advertising on a ‘no cure, no pay’ basis: the Counterparty is only obliged to pay the Price for that part of the Services if Agreement has been reached between the Counterparty and the proposed Sponsor.

3.8 If the (intermediary) Agreement has ended and binding arrangements between a Sponsor and the Counterparty were already made prior to the termination date of the Agreement, Capital Advertising shall receive the agreed Price. The same applies if the Counterparty concludes an agreement with a Sponsor (introduced by Capital Advertising) within a period of eighteen (18) months after the end of the Agreement.

3.9 Capital Advertising is never liable for damage caused or to be caused by a Sponsor. It is the Counterparty’s own responsibility to verify whether the Sponsor is a reliable party capable of fulfilling the Sponsorship Agreement and with whom the Counterparty wishes to associate its name.

## 4 Payment

4.1 The Price for other Services (other than intermediary services under article 3) shall be invoiced by Capital Advertising by means of an invoice accompanied by a specification.

4.2 Capital Advertising is entitled to pass on out-of-pocket costs to the Counterparty and to charge a surcharge on such out-of-pocket costs.

4.3 Payment of invoices must be made within fourteen (14) calendar days of the invoice date. If this deadline is exceeded, the Counterparty is in default and statutory commercial interest shall be due.

4.4 In the event of failure to pay on time and in full, the Counterparty shall be obliged to reimburse extrajudicial collection costs.

4.5 The Counterparty has no right of set-off or suspension.

4.6 Payments made by the Counterparty shall first be applied to settle all interest and costs due, and then to the oldest outstanding invoices, regardless of any instructions given by the Counterparty.

## 5 Intellectual Property

5.1 5.1 Copyright or any other intellectual property right in respect of the (results of) the Services, including but niet beperkt tot door Capital Advertising vervaardigde reclamemiddelen, verstrekte bescheiden, illustrations and/or video footage created, ontwikkelde pitches en/of concepten en ontwikkelde design en teksten, berusten uitsluitend bij Capital Advertising.

5.2 Unless otherwise agreed in writing, the Counterparty shall only acquire the right to use the intellectual property rights referred to in art. 5.1 on a one-time basis, for the purpose and to the extent intended

between the Parties at the time of concluding the Agreement. The Counterparty shall only be entitled to such use once full payment of all amounts owed to Capital Advertising has been made. Copyright and any other intellectual property rights shall always remain with Capital Advertising, unless otherwise agreed in writing.

- 5.3 The Counterparty is not permitted to copy, publish, or use ideas presented, illustrations or video footage created, pitches submitted, and/or other works of Capital Advertising for purposes other than the performance of this Agreement. Ideas and/or pitches that are ultimately not selected by the Counterparty also remain the property of Capital Advertising and fall within this provision.
- 5.4 The Counterparty is not permitted to make changes to designs, illustrations, video footage, materialen, reclamemiddelen, etc. zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Capital Advertising (welke toestemming niet op onredelijke gronden zal worden weerhouden).
- 5.5 Following the conclusion of the Agreement, Capital Advertising is entitled to use the name, photos/ portraits, and/or logo of the Counterparty for marketing and promotional purposes.

## 6 Liability

- 6.1 Capital Advertising is not liable for any damage, loss, or delay resulting from an attributable failure, unlawful act, or on any other grounds whatsoever, unless there is intent or deliberate recklessness on the part of Capital Advertising.
- 6.2 Capital Advertising is never liable for delay damage, consequential damage, loss of profits, or loss of income of the Counterparty.
- 6.3 The Counterparty's right to claim compensation from Capital Advertising shall in any event lapse one (1) year after the event from which the damage arose and for which Capital Advertising would be liable.
- 6.4 Without prejudice to the provisions of art. 1.1 through 6.3, any liability of Capital Advertising is limited to the amount paid out in the relevant case under an insurance policy taken out by Capital Advertising. If, for any reason, no payment is made by Capital Advertising's insurer, any liability of Capital Advertising is limited to 50% of the amount of the Price paid for the Services, with a maximum of € 25,000.

## 7 Complaints

- 7.1 Any complaints regarding the performance of the Agreement must be submitted in writing to Capital Advertising within eight (8) calendar days of (i) the day on which the Service was actually performed, or (ii) the day on which the advertising material was delivered to the Counterparty. After this deadline, the Counterparty's right to invoke non-conformity or deficiencies shall lapse.
- 7.2 Het in art. 7.1 shall lapse if advertising material has been put into use, processed, or resupplied to third parties, in whole or in part, by or on behalf of the Counterparty.
- 7.3 If the Counterparty has not objected to the content of an invoice within eight (8) calendar days of the invoice being sent, the Counterparty shall be deemed to have agreed with the (content of the) invoice and the Counterparty's right to invoke alleged inaccuracies in the invoice shall lapse.

## 8 Suspension/Termination

- 8.1 If any of the following circumstances occurs, the Price due shall become immediately and fully payable, and Capital Advertising shall be entitled either to suspend performance of its obligations or to terminate the Agreement with immediate effect:
  - a. the Counterparty is subject to (a request for) a suspension of payments or bankruptcy, or the Dutch Debt Restructuring for Natural Persons Act (WSNP) is declared applicable to the Counterparty;
  - b. the Counterparty offers a composition to its creditors;
  - c. an attachment is levied on (part of) the Counterparty's property;
  - d. the Counterparty ceases, sells, or disposes of its business or a material part thereof, or otherwise discontinues its business;
  - e. the Counterparty ceases to exist or, in the case of a natural person, dies;
  - f. Capital Advertising has well-founded grounds to fear that the Counterparty will no longer fulfil its obligations.

## 9 Amendment of General Terms and Conditions

- 9.1 Capital Advertising is entitled to amend these general terms and conditions unilaterally.
- 9.2 Amendments to the general terms and conditions will be communicated via Capital Advertising's website by posting a new version. The Counterparty is therefore advised to monitor the website.
- 9.3 If the Counterparty continues to use Capital Advertising's services after the amendment of the general terms and conditions, the Counterparty shall be deemed to have agreed to the amended version of the general terms and conditions.

## 10 Miscellaneous

- 10.1 Neither Capital Advertising nor the Counterparty is permitted to transfer or encumber, in whole or in part, its rights or obligations under the Agreement without the prior written consent of the other party.
- 10.2 Each party shall maintain confidentiality with respect to all confidential (business) information provided by the other party.
- 10.2 Unless expressly stated otherwise, third parties cannot derive any rights from the Agreement.
- 10.3 If any provision of the Agreement or these general terms and conditions proves to be wholly or partially invalid or unenforceable, that provision shall be deemed not to form part of the Agreement or these general terms and conditions without affecting the validity or enforceability of the remaining provisions. In such case, the Counterparty and Capital Advertising shall enter into consultation to replace the invalid or unenforceable provisions with provisions that are valid and enforceable and that – having regard to the content and purpose of the Agreement or these general terms and conditions – correspond as closely as possible to the invalid or unenforceable provisions.

## 11 Governing Law and Dispute Resolution

Unless expressly stated otherwise in the Agreement, Dutch law shall govern the Agreement and these general terms and conditions, and all disputes between the parties arising in connection with the Agreement, these general terms and conditions, or further agreements shall be settled exclusively by the competent court of the Oost-Brabant District Court, located in 's-Hertogenbosch.