

Algemene Voorwaarden Capital Advertising

28 november 2025

1 Toepassing

- 1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offerte(aanvragen), aanbiedingen en overeenkomsten tussen Capital Advertising en de Wederpartij.
- 1.2 Alle in deze algemene voorwaarden (en offertes en aanbiedingen) van Capital Advertising genoemde bedragen zijn exclusief BTW.
- 1.3 Deze algemene voorwaarden zullen te allen tijde prevaleren boven eventuele algemene voorwaarden van de Wederpartij. Capital Advertising verwerpt uitdrukkelijk de toepasselijkheid van algemene voorwaarden van de Wederpartij.
- 1.4 **Definities**
 - Capital Advertising:** de besloten vennootschap 'Capital Advertising B.V.' gevestigd te Amsterdam en ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer 16061537, tevens handelend onder de naam "Capital Sports".
 - Wederpartij:** de natuurlijke- of rechtspersoon ten behoeve van wie Capital Advertising Diensten verricht;
 - Diensten:** marketingdiensten, zoals het vervaardigen van marketingcampagnes en reclamemateriaal, maar ook bemiddelingsdiensten en/of enige andere door Capital Advertising voor Wederpartij te verrichten dienst;
 - Sponsor(en):** de (potentiële) sponsor(en) waarmee Capital Advertising contact heeft teneinde ten behoeve van de Wederpartij te bemiddelen bij het tot stand brengen van een Sponsorovereenkomst tussen de Sponsor en de Wederpartij.
 - Sponsorovereenkomst:** een overeenkomst op grond waarvan de Wederpartij promotiediensten verricht voor een Sponsor tegen een tegenprestatie.
 - Overeenkomst:** de overeenkomst tussen de Wederpartij en Capital Advertising.
 - Prijs:** de vergoeding/loon die aan Capital Advertising toekomt voor het verrichten van de Diensten.

2 De Overeenkomst

- 2.1 De Overeenkomst komt tot stand doordat de Wederpartij het aanbod van Capital Advertising om Diensten te verrichten heeft aanvaard, bijvoorbeeld (doch niet uitsluitend) door ondertekening van de

Overeenkomst of een offerte, aanvaarding van een door Capital Advertising voorgestelde Prijs, een aanvaarding van een door Capital Advertising gedaan voorstel, Capital Advertising anderszins een opdracht tot het verrichten van Diensten accepteert of doordat uitvoering wordt gegeven aan de Overeenkomst door Capital Advertising.

- 2.2 Capital Advertising is gerechtigd voor de uitvoering van de Overeenkomst derden in te schakelen.
- 2.3 Overeengekomen (oplever)termijnen in de Overeenkomst zijn nimmer fatale termijnen.
- 2.4 Capital Advertising is gerechtigd haar Diensten op te schorten indien haar facturen niet op tijd en/of niet volledig worden betaald.
- 2.5 De Overeenkomst kan, indien aangegaan voor een bepaalde duur, niet tussentijds worden opgezegd. Bij Overeenkomsten die zijn aangegaan voor onbepaalde duur geldt een opzettermijn van 2 maanden.

3 Bemiddelingsdiensten

- 3.1 Dit artikel 3 is specifiek van toepassing op de Diensten die zien op het bemiddelen door Capital Advertising bij het tot stand brengen van een Sponsorovereenkomst tussen de Sponsor en de Wederpartij. De overige bepalingen uit deze voorwaarden zijn ook van toepassing op overeenkomsten die zien op bemiddeling, tenzij hetgeen in dit artikel 3 staat opgenomen afwijkt, in welk geval dit artikel 3 prevaleert.
- 3.2 Indien tussen de Wederpartij en de voorgestelde Sponsor (dan wel een gelieerde onderneming) binnen [achttien (18) maanden] na de eerste Introductie Overeenstemming bestaat, dan wel na een eerdere Overeenstemming opnieuw Overeenstemming bestaat binnen voornoemde termijn (zoals het sluiten van een tweede Sponsorovereenkomst, waaronder mede wordt begrepen een verlenging) dan is de Wederpartij verplicht hiervan binnen vijf (5) werkdagen na het ontstaan van de Overeenstemming schriftelijk mededeling te doen aan Capital Advertising, onder toezending van de algemene voorwaarden en de overeenkomst tussen Wederpartij en Sponsor. Voor de vraag of er Overeenstemming bestaat is het niet van belang op wiens initiatief de Sponsorovereenkomst is aangegaan.

Onder “**Introductie**” wordt verstaan: de presentatie van de gegevens van de Sponsor aan de Wederpartij door Capital Advertising. Hierbij is niet van belang dat de Sponsor eerder door een andere partij is geïntroduceerd of dat de Wederpartij de Sponsor reeds kent, tenzij Wederpartij en Capital Advertising op voorhand schriftelijk bepaalde Sponsors hebben uitgesloten van Introductie.

Onder “**Overeenstemming**” wordt verstaan: mondelinge en/of schriftelijke overeenstemming tussen de Wederpartij en de Sponsor over de invulling, dan wel het sluiten van de Sponsorovereenkomst. Voor Overeenstemming is dus voldoende dat de Sponsor aan de Wederpartij mondeling of schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de Wederpartij een Sponsorovereenkomst dan wel enige andere overeenkomst aan te bieden. Niet is vereist dat de (Sponsor)overeenkomst is ondertekend.

- 3.3 Capital Advertising is gerechtigd ter uitvoering van de Diensten de intellectuele eigendomsrechten van de Wederpartij te gebruiken, zonder dat zij een vergoeding verschuldigd is.
- 3.4 Zodra Overeenstemming tussen de Wederpartij en de Sponsor (dan wel een aan de Sponsor gelieerde onderneming) is bereikt, is de Wederpartij de Prijs verschuldigd aan Capital Advertising.
- 3.5 Tenzij de Prijs is bepaald in de Overeenkomst, bedraagt de Prijs minimaal 20% van het Sponsorbedrag.
Onder “**Sponsorbedrag**” wordt verstaan: het bedrag dat de Sponsor aan de Wederpartij verschuldigd zal zijn onder de Sponsorovereenkomst gedurende de volledige duur van de Sponsorovereenkomst, inclusief de waarde van barterdeals en betalingen in natura.
- 3.6 Indien de Wederpartij (vervolgens) niet binnen vijf (5) werkdagen na dagtekening van een schriftelijk verzoek hiertoe zijdens Capital Advertising overgaat tot toezending van de Sponsorovereenkomst en gegevens over het Sponsorbedrag – teneinde Capital Advertising in de gelegenheid te stellen de verschuldigde Prijs (alsnog) in rekening te brengen – dan is Capital Advertising gerechtigd om een gefixeerde Prijs in rekening te brengen van € 50.000,- excl. BTW.
- 3.7 De Overeenkomst inzake bemiddeling zal door Capital Advertising worden uitgevoerd op basis van ‘no cure, no pay’: de Wederpartij is voor dat deel van de Diensten alleen verplicht de Prijs te betalen, indien tussen de Wederpartij en de voorgestelde Sponsor Overeenstemming is bereikt.

- 3.8 Indien de (bemiddelings)Overeenkomst is geëindigd en er voorafgaand aan de beëindigingsdatum van de Overeenkomst al bindende afspraken tussen een Sponsor en de Wederpartij zijn gemaakt, dan ontvangt Capital Advertising de overeengekomen Prijs. Hetzelfde geldt indien Wederpartij binnen een periode van achttien (18) maanden na het einde van de Overeenkomst een overeenkomst sluit met een (door Capital Advertising) voorgedragen Sponsor
- 3.9 Capital Advertising is nooit aansprakelijk voor schade die is of wordt veroorzaakt door een Sponsor. Het is de eigen verantwoordelijkheid van de Wederpartij om te controleren of de Sponsor een betrouwbare partij is die de Sponsorovereenkomst kan nakomen en waaraan Wederpartij zijn/haar naam wil verbinden.

4 Betaling

- 4.1 De Prijs voor overige Diensten (anders dan bemiddeling ex artikel 3) wordt in rekening gebracht middels het sturen van een factuur door Capital Advertising, voorzien van een specificatie.
- 4.2 Capital Advertising is gerechtigd out of pocketkosten door te belasten aan de Wederpartij en over deze out of pocketkosten een opslag te rekenen.
- 4.3 Betaling van facturen dient te geschieden binnen [veertien (14) kalenderdagen] na de factuurdatum. Bij overschrijding van deze termijn is de Wederpartij in verzuim en is wettelijke handelsrente verschuldigd.
- 4.4 Bij gebreke van een tijdige en volledige betaling door de Wederpartij, is de Wederpartij verplicht buitengerechtelijke incassokosten te vergoeden.
- 4.5 De Wederpartij heeft geen recht van verrekening of opschorting.
- 4.6 Door de Wederpartij verrichte betalingen strekken eerst ter voldoening van alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan, ongeacht een eventuele mededeling van de Wederpartij.

5 Intellectueel eigendom

- 5.1 Het auteursrecht of enig ander recht van intellectuele eigendom met betrekking tot de (resultaten uit) de Diensten, zoals maar niet beperkt tot door Capital Advertising vervaardigde reclamemiddelen, verstrekte bescheiden, ontwikkelde pitches en/of concepten en ontwikkelde design en teksten, berusten uitsluitend bij Capital Advertising.

- 5.2 Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, verkrijgt de Wederpartij slechts het recht op eenmalig gebruik van de in art. 5.1 bedoelde intellectuele eigendomsrechten voor het doel en de omvang zoals dat tussen Partijen werd beoogd ten tijde van het sluiten van de Overeenkomst. De Wederpartij is pas gerechtigd tot het gebruik zoals hiervoor bedoeld, wanneer volledige betaling van al het aan Capital Advertising verschuldigde heeft plaatsgevonden.
- 5.3 Het is de Wederpartij niet toegestaan om wijzigingen aan te brengen in door Capital Advertising vervaardigde ontwerpen, materialen, reclamemiddelen, etc. zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Capital Advertising (welke toestemming niet op onredelijke gronden zal worden weerhouden).
- 5.4 Capital Advertising is na de totstandkoming van de Overeenkomst gerechtigd de naam, foto's/portretten en/of het logo van de Wederpartij te gebruiken voor marketing- en promotiedoeleinden.

6 Aansprakelijkheid

- 6.1 Capital Advertising is niet aansprakelijk voor enige schade, verlies of vertraging voortvloeiend uit een toerekenbare tekortkoming, onrechtmatige daad of uit welke hoofde dan ook, tenzij sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid bij Capital Advertising.
- 6.2 Capital Advertising kan nooit aansprakelijk worden gehouden voor vertragingsschade, gevolgschade, gederfde winst en inkomensschade.
- 6.3 Het recht op schadevergoeding van de Wederpartij jegens Capital Advertising vervalt in ieder geval na één (1) jaar gerekend vanaf de gebeurtenis waaruit de schade is ontstaan en waarvoor Capital Advertising aansprakelijk zou zijn.
- 6.4 Onverminderd hetgeen bepaald in art. 1.1 t/m 6.3, is iedere aansprakelijkheid van Capital Advertising beperkt tot het bedrag waarop in het desbetreffende geval uit hoofde van een door haar afgesloten verzekering wordt uitbetaald. Indien om welke reden dan ook niet door de verzekeraar van Capital Advertising wordt uitgekeerd, is iedere aansprakelijkheid van Capital Advertising beperkt tot 50% van het bedrag van de Prijs dat voor de Diensten is betaald, met een maximum van € 25.000,-.

7 Klachten

- 7.1 Eventuele klachten over de uitvoering van de Overeenkomst dienen binnen acht (8) kalenderdagen

na (i) de dag waarop de Dienst feitelijk is verricht, of (ii) de dag waarop het reclamemateriaal aan de Wederpartij is afgeleverd, schriftelijk te zijn uitgebracht aan Capital Advertising. Na deze termijn vervalt het recht van de Wederpartij om zich op non-conformiteit of tekortkomingen te beroepen.

- 7.2 Het in art. 7.1 bedoelde recht vervalt indien reclamemateriaal geheel dan wel gedeeltelijk door of namens de Wederpartij in gebruik is genomen, is be- of verwerkt of aan derden is doorgeleverd.
- 7.3 Indien de Wederpartij niet binnen acht (8) kalenderdagen na verzending van de factuur tegen de inhoud van de factuur heeft geprotesteerd, dan wordt de Wederpartij geacht te hebben ingestemd met (de inhoud van) de factuur en vervalt het recht van de Wederpartij om zich te beroepen op vermeende onjuistheden in de factuur.

8 Opschorting/ontbinding

- 8.1 Indien zich een geval zoals hierna opgenomen voordoet, dan is de verschuldigde Prijs direct en volledig opeisbaar en is Capital Advertising bevoegd ofwel de nakoming van haar verplichtingen op te schorten, ofwel de Overeenkomst per direct op te zeggen:
- er is sprake van (een verzoek tot) surseance van betaling of faillissement van de Wederpartij, of op de Wederpartij wordt de WSNP van toepassing;
 - de Wederpartij biedt een akkoord aan haar crediteuren aan;
 - er is beslag gelegd op (een deel van) het eigendom van de Wederpartij;
 - de Wederpartij staakt, vervreemdt haar bedrijf of een wezenlijk deel daarvan, of zet anderszins haar bedrijf niet voort;
 - de Wederpartij houdt op te bestaan of, ingeval van een natuurlijke persoon, overlijdt;
 - Capital Advertising heeft gegronde vrees dat de Wederpartij haar verplichtingen niet meer zal nakomen.

9 Wijziging algemene voorwaarden

- 9.1 Capital Advertising is gerechtigd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen.
- 9.2 Wijzigingen van de algemene voorwaarden zullen via de website van Capital Advertising kenbaar worden gemaakt door het plaatsen van een nieuwe versie. Het wordt de Wederpartij daarom aangeraden om de website in de gaten te houden.

- 9.3 Indien de Wederpartij na de wijziging van de algemene voorwaarden gebruik blijft maken van de diensten van Capital Advertising, dan wordt de Wederpartij geacht te hebben ingestemd met de gewijzigde versie van de algemene voorwaarden.

10 Diversen

- 10.1 Het is Capital Advertising en de Wederpartij niet toegestaan om zonder de voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de andere partij, haar rechten of verplichtingen uit de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen of te bezwaren.
- 10.2 Partijen zullen ieder geheimhouding betrachten omtrent alle verstrekte vertrouwelijke (bedrijfs) informatie van de andere partij.
- 10.2 Tenzij uitdrukkelijk anders bepaald, kunnen derden geen rechten ontlenen aan de Overeenkomst.
- 10.3 Indien een bepaling van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig of onverbindend zal blijken te zijn, dan wordt die bepaling geacht geen onderdeel te zijn van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden zonder de geldigheid of verbindendheid van de overige bepalingen van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden aan te tasten. De Wederpartij en Capital Advertising zullen in dat geval in overleg treden om de ongeldig of onverbindend gebleken bepalingen te vervangen door bepalingen die wel geldig en verbindend zijn en die – gelet op de inhoud en strekking van de Overeenkomst of deze algemene voorwaarden – zo veel mogelijk overeenkomen met die van de ongeldig of onverbindend gebleken bepaling.

11 Toepasselijk Recht en Geschillenbeslechting

Tenzij in de Overeenkomst uitdrukkelijk anders is bepaald, is op de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden Nederlands recht van toepassing en zullen alle geschillen tussen partijen die mochten ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst dan wel deze algemene voorwaarden of nadere overeenkomsten uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter van de Rechtbank Oost-Brabant, locatie 's-Hertogenbosch.